

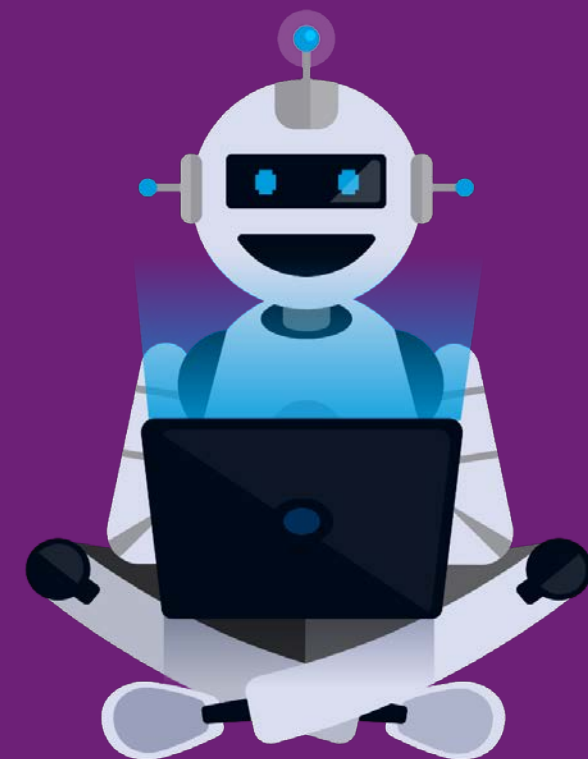


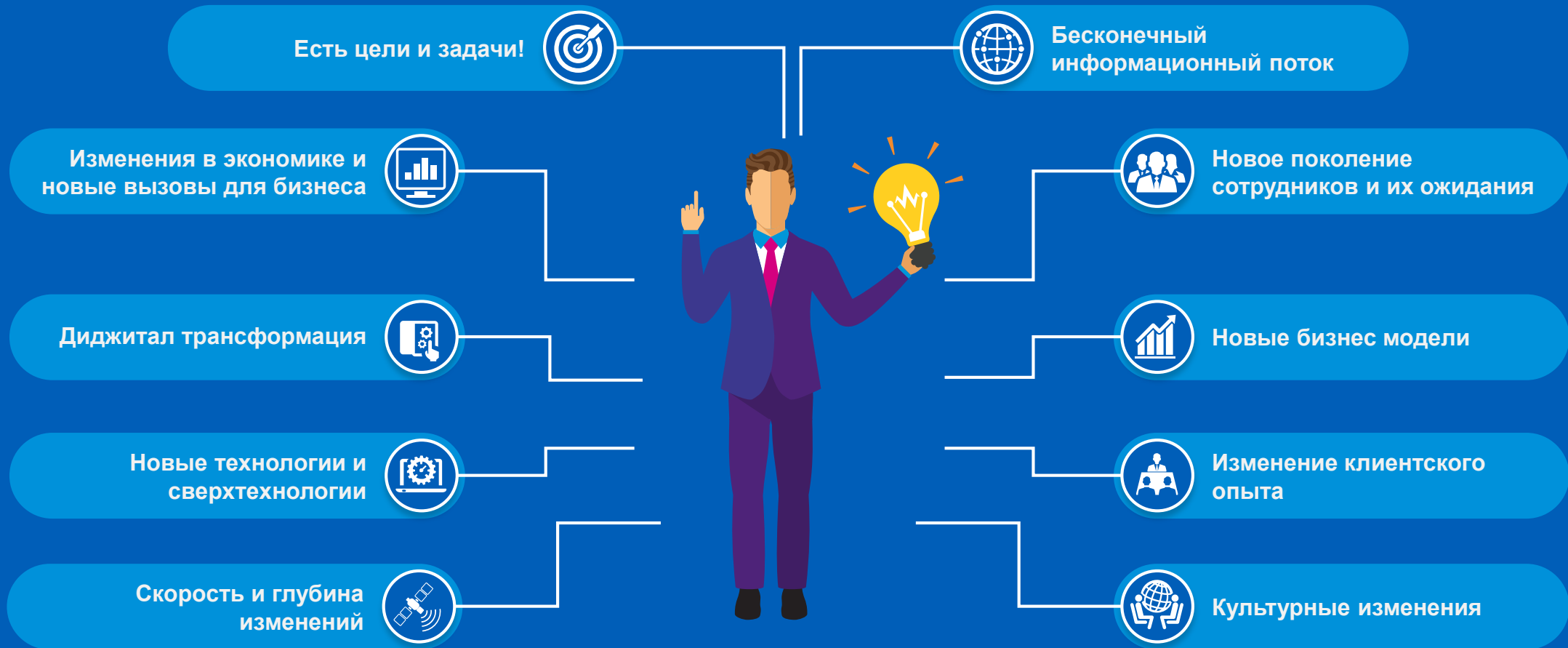
# FutureReady: принимаем вызов глобальных изменений через обучение

Оксана Пудова, HR директор

—

Март, 2019





Динозавры были невероятно сильны, но не готовы к изменениям, и где они теперь? Если мы хотим оставаться востребованными и конкурентоспособными, самое время меняться!

# Как мы можем помочь сотрудникам получать актуальные знания через обучение?



# Воркшопы и классические тренинги?



# Вебинары и E-learning's?



# Learning experience

## End-to-End Experience

Мы ожидаем получить комплексное и готовое решение, решающее нашу проблему или обеспечивающее потребность.

## Instant Everything

Доступ к информации и внутренним продуктам должен быть постоянным – 24/7, в один клик. Многие компании уже предлагают своим клиентам такой сервис.

## Customized Convenience

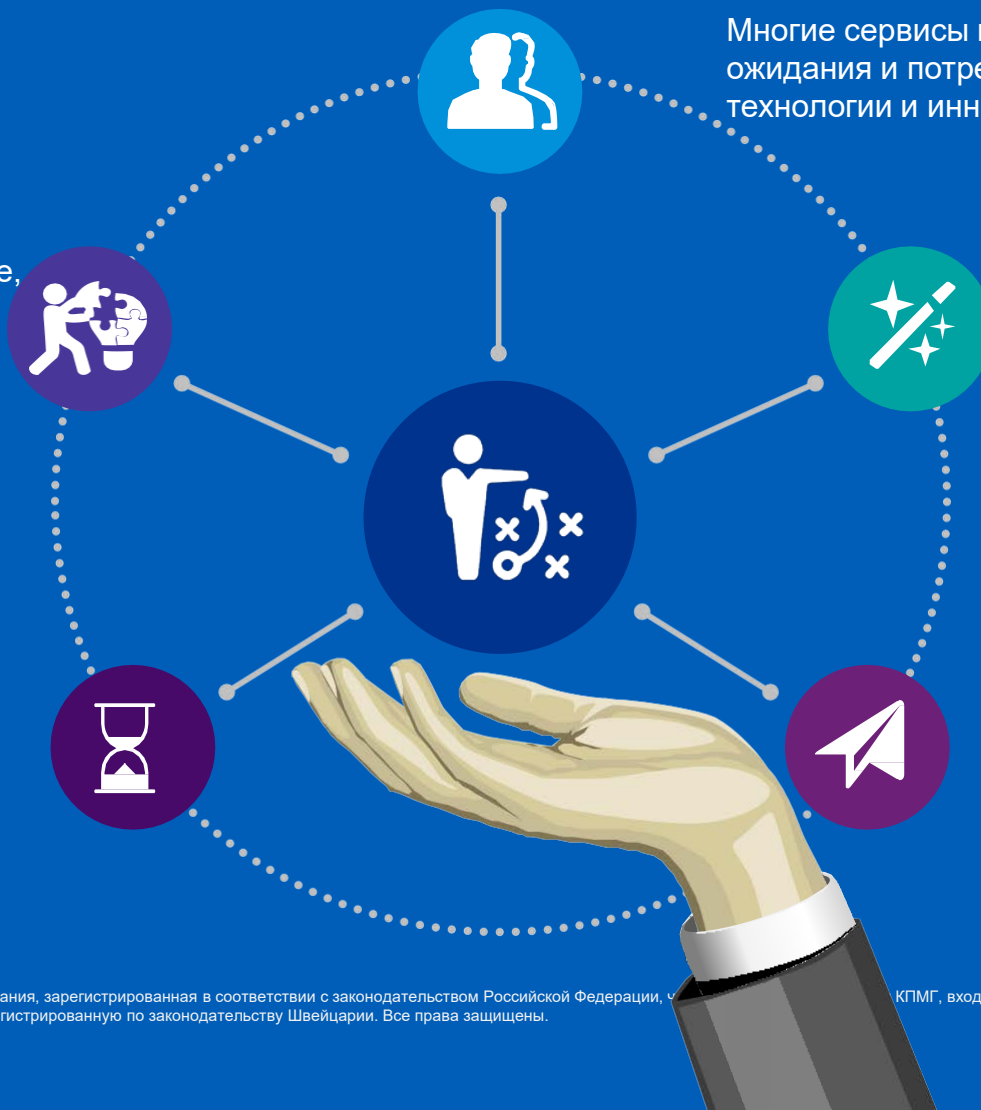
Многие сервисы и решения пересоздаются и изменяются под ожидания и потребности наших сотрудников, новые технологии и инновационные решения, внешние вызовы.

## Everyday Magic

В современном мире мы уже привыкли к постоянным изменениям и нас становится трудно удивить. Каждый продукт должен включать в себя множество возможностей и способов применения, и важно, чтобы он постоянно совершенствовался и модернизировался.

## Quiet Simplicity

Сегодня важно не только содержание продукта, но и насколько опыт его использования будет простым, быстрым и удобным.



«Положительный опыт и  
впечатления сотрудника –  
наше конкурентное  
преимущество»



# Креативные методики в поиске решений



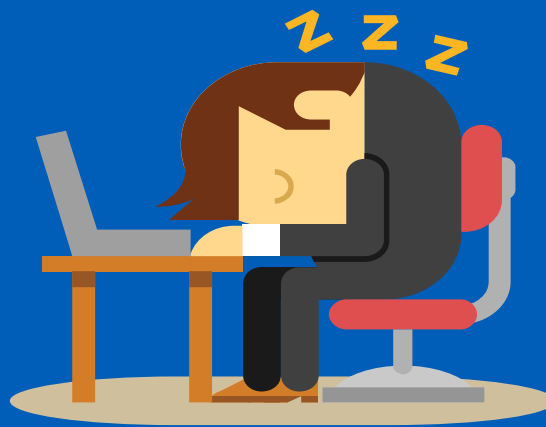


# Персоны



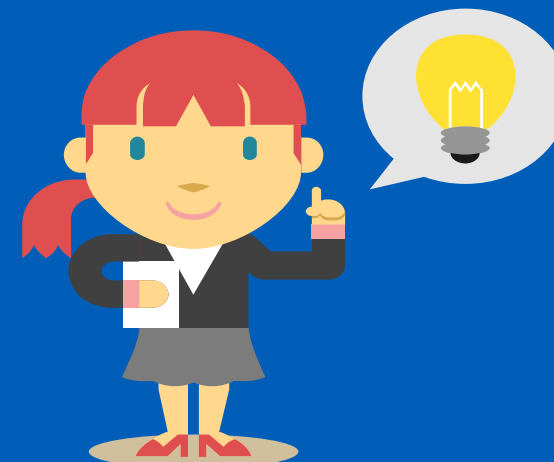
## Целеустремленный

- Регистрируется на тренинги, когда есть потребность в получении знаний
- Знает какие компетенции нужны и для какой цели
- Заранее планирует свое участие в тренинге



## Уставший

- Регистрируется на тренинги, когда устал(а) от работы
- Тренинг = мотивация
- Обычно не помнит названия и темы тренингов



## Любопытный

- Регистрируется на тренинг, чтобы узнать что-то новое
- Выбирает интересные и трендовые темы

Изменения в мире настолько стремительны, что в рутине текущих дел не всегда успеваешь следить за актуальной информацией.

Информационный поток бесконечный, а наши ресурсы ограничены.

В такой парадигме важно думать на шаг вперед, иметь четкое видение развития бизнеса и быть готовыми принять вызов будущего.

# #FutureReadyCamp

Learn to innovate



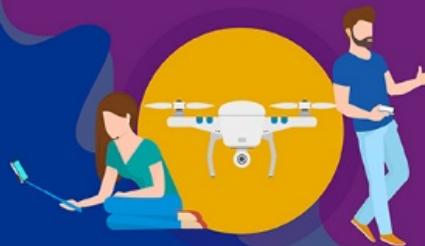
## FutureReady classrooms



## Innovation insights



## KPMG Talks



## Webinars

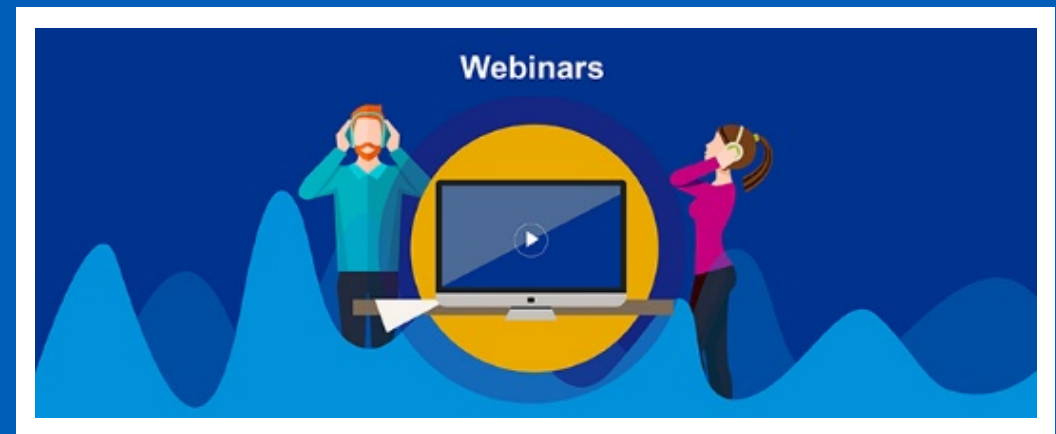


# FRC – примеры сессий (1)



Воркшопы и очные тренинги, направленные на развитие нестандартных, креативных способов мышления и создания новых продуктов и услуг

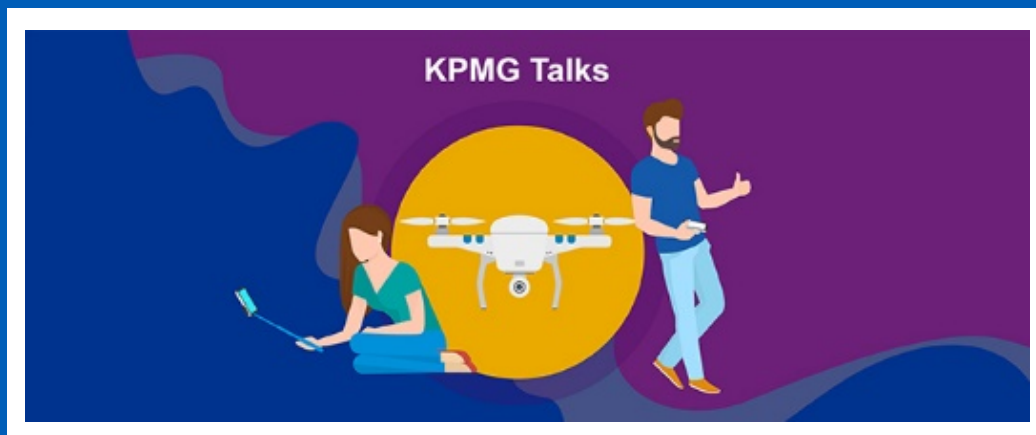
- Design thinking
- CRAFT
- Lateral thinking
- TRIZ
- Agile
- Lean



Онлайн сессии/вебинары, которые помогают нашим сотрудникам узнать новую и полезную информацию в удобное время и формате, где бы они не находились

- 4-ая промышленная революция
- Искусственный интеллект
- Облачные сервисы
- Data Governance
- Большие данные и Блокчейн
- Интернет Вещей
- Машинное обучение

# FRC – примеры сессий (2)



**Специальные семинары с известными спикерами в своей области для сотрудников, которые открыты к новому и хотят быть в тренде изменений**

- «Технологии и сверхтехнологии, глобальные тренды, влияющие на нашу жизнь, бизнес и будущее профессий»
- «Научные открытия 2018 года»
- «Общество посттруда и трансформация занятости»



**Лидеры КПМГ делятся опытом и своими лучшими практиками и продуктами в области инновационных технологий и продуктов**

- Цифровая трансформация
- Философия взаимной выгоды: первая в России digital-платформа по динамическому дисконтированию
- KPMG Риск Радар: непробиваемый щит для вашего бизнеса
- Дроны в строительной индустрии

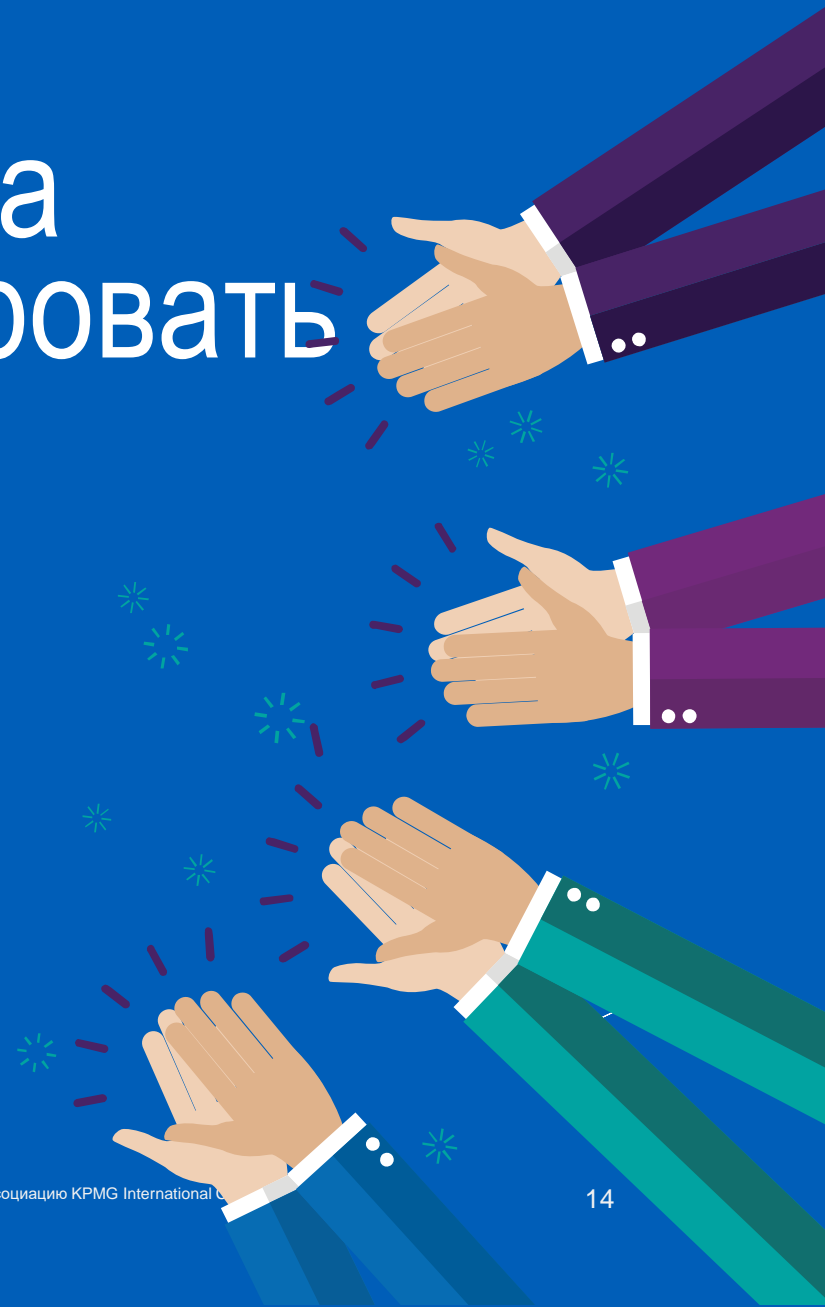
# Как можно узнать о FRC?

The screenshot shows the main page of the #FutureReadyCamp website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Staff Directory, KPMG Story, TheDaily, Staff Noticeboard, CRM, and Practice Management Portal. Below the navigation bar, there is a large banner with the text "#FutureReadyCamp Learn to innovate" and an illustration of people working with a drone and a robot. To the right of the banner, there is a "Мои контакты" (My contacts) section listing three team members: A Ina Koroleva (Manager, Learning & Development), Yulia Kornilova (Supervisor), and A lisa Kostyukova (Coordinator, L&D). Below the contacts, there is a "Предложи свою тему" (Propose your topic) section with a form and a "Отправить идею" (Submit idea) button. At the bottom, there is a "Прошедшие мероприятия" (Past events) section listing several events: Agile (03.12.2018), CRAFT (23.11.2018), Agile for Audit & T&L (23.10.2018 - 24.10.2018), and another Agile event (11.10.2018). The page also features several other sections: FutureReady Classrooms, Innovation Insights, KPMG Talks, and Webinars for All.

The screenshot shows a presentation slide titled "Site Surveyor". The slide features a large illustration of a drone flying over a construction site. Below the illustration, there is a section titled "Цели в аудиторской: Surveyor - D1esb7". The slide lists several goals and objectives for the Site Surveyor project, including: "определение используемой техники и стройматериалов", "контроль строительных материалов на складе", "контроль прогресса стройки в режиме реального времени", "автоматизированный анализ и отображение изменений на каждом этапе", "отображение объекта в виде 3D-модели", "плановый анализ", "прочно измерение объема и даты завершения работ", and "контроль техники безопасности". The slide also includes a section titled "Материалы" (Materials) with a link to a presentation file named "Презентация Site Surveyor.pdf".

The screenshot shows the #FutureReadyCamp Newsletter. The newsletter features a header with the KPMG logo and the text "#FutureReadyCamp Newsletter". Below the header, there is a section titled "#FRC: материалы августовских мероприятий и сессии октября" (FRC: materials of August events and October sessions). The newsletter lists several events and sessions, including "Узнаем новые коллег" (Meet new colleagues) and "Каждая сессия вас ждет в октябре" (Every session is waiting for you in October). The newsletter also includes a section titled "Пятница профессионального развития" (Friday professional development) with a list of events and sessions for the month of October.

И мы не останавливаемся, а  
продолжаем экспериментировать  
и придумывать новое!





[kpmg.ru](http://kpmg.ru)

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2019 г. АО «КПМГ», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации, член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International Cooperative (“KPMG International”), зарегистрированную по законодательству Швейцарии. Все права защищены.

KPMG и логотип KPMG являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками ассоциации KPMG International.