



IMC | Inform Media Conferences
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com
Тел.: +7.495.369.25.99

Оргкомитет Inform Media имеет честь пригласить Вас в качестве эксперта на Международную Конференцию **NEUROMARKETING2020!**

4-5 июня в Москве
Организатор - [Inform Media](#)

В конференции примут участие руководители профильных департаментов российских и международных брендов, среди которых

СБЕРБАНК · ТНТ · ЯНДЕКС · BMW
36,6 · FERRERO RUSSIA · MERCEDES-BENZ · АБСОЛЮТ ГРУПП · ЧЕРКИЗОВО
СОСА-COLA НВС РОССИЯ · ВКУСВИЛЛ · TEVA · БИЛАЙН · BORJOMI · ЯРЧЕ! и др.

- 4 июня / четверг
DAY ONE. INCEPTION
- 5 июня / пятница
DAY TWO. PRACTICES

Ценность и новинки программы:

- Исследование ваших подсознательных реакций.
- Разъяснение связи эмоционального и рационального в поведении.
- **Насыщенность программы кейсами с применением новейших технологий.**
- Диалог о Вашем потребителе.
- **Мастер-классы по сенсорному и визуальному оформлению.**
- Приобретение за 2 дня четкого представления о передовых психо-физиологических исследований.
- **Интерактивный формат** круглых столов-дебаты делегатов и экспертов.
- **Командная работа зала**, направленная на выявление лучших практик.
- **Бизнес-завтраки** с представителями топ-100 компаний.
- **Воркшопы** в третьем дне мероприятия.
- **Розыгрыши сертификатов и призов** от партнеров мероприятия (интенсивные курсы изучения английского языка от [Свобода Слова](#) и [Skyeng](#), индивидуальные и командные тренинги по подготовке к выступлению и постановке речи от [Даниила Осипова](#), сертификат на консультацию с имиджмейкером года [Анастасией Ширшовой-Винник](#), абонементы на посещение топовых финтес-клубов, шоколадные произведения от [Конфаэль](#)).
- **Подарки** от Оргкомитета Конференции ([IMC](#)).

Для кого:

Для руководителей/ведущих специалистов подразделений, вовлеченных в следующие направления деятельности:

- Стратегия
- Маркетинг
- PR и реклама
- Мотивация

Международная Конференция
NEUROMARKETING 2020
DAY ONE. INCEPTION
5 июня 2020 г., Москва

09:00-10:00

УТРЕННИЙ КОФЕ. РЕГИСТРАЦИЯ. СЕССИЯ ЗНАКОМСТВ

10:00-11:00

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Как дать то что нужно потребителю?

- **АРТЕМ ОВЕЧКИН / AGNY / Co-владелец(согласование)**

11:00-11:30

КЕЙС: Нейромаркетинг в России.

- **МАРК ЗАВАДСКИЙ / СБЕРБАНК / Вице-президент(согласование)**

11:30-12:00

КОФЕ-БРЕЙК

12:00-12:30

КЕЙС: Нейромаркетинг в Диджитал.

- **АНДРЕЙ СЕБРАНТ / ЯНДЕКС / Директор по маркетингу(согласование)**

12:30-13:00

КЕЙС: Когнитивные разработки. Вызовы текущего рынка.

- **АНТОН ВОЛОДЬКИН / М-ВИДЕО / Директор по маркетингу**

13:00-14:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Фундаментальные основы.

- **АНДРЕЙ ПУРТОВ / ВШЭ / Декан факультета «Маркетинг»(согласование)**

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-16:00

ДЕБАТЫ ЭКСПЕРТОВ И ДЕЛЕГАТОВ: Клиентский опыт.

- *Ключевые вызовы. Инновационный потенциал.*
- *Каналы коммуникации продукта.*
- *Мышление клиента.*

- **НИКИТА ШИШКЕВИЧ / МЕГАФОН / Директор по маркетингу(согласование)**
- **НИКОЛАЙ КНЫШ / РАЙФАЙЗЕНБАНК / Вице-президент(согласование)**



IMC | Inform Media Conferences
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com
Тел.: +7.495.369.25.99

16:00-17:00

МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПРАКТИК

17:00-18:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ И ФУРШЕТ



Международная Конференция
NEUROMARKETING 2020
DAY TWO. PRACTICE
6 июня 2020 г., Москва

09:00-10:00

УТРЕННИЙ КОФЕ. РЕГИСТРАЦИЯ. СЕССИЯ ЗНАКОМСТВ

10:00-10:40

ВВОДНОЕ СЛОВО И ЭКСКУРСИЯ ПО ПЛОЩАДКЕ

11:00-11:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Нейроэстетика и управление эстетикой объекта.

- **МАРИЯ ЕРУНОВА / OZON / Вице-президент(согласование)**

11:30-12:00

БИЗНЕС-ЗАВТРАК С ЭКСПЕРТАМИ

12:00-12:30

КЕЙС: Я чувствую, я хочу. Сенсорный брендинг.

12:30-13:00

КЕЙС: Сказка для Вас. Оформление пространства.

13:00-14:00

ДЕБАТЫ ЭКСПЕРТОВ И ДЕЛЕГАТОВ: Nudge: Почему мы принимаем необдуманные решения.

- *Архитектура выбора*
- *Подталкивание*
- *Возражение*
- *Согласие*

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-16:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Поведенческая экономика.

- **МАЙКЛ РАКМЭН / SENTEO INC / Президент(согласование)**

16:00-16:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Потребитель будущего.

- **СЕРГЕЙ СОЛОНИН / QIWI / Вице-президент(согласование)**



IMC | Inform Media Conferences
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com
Тел.: +7.495.369.25.99

16:30-17:00

КОМАНДНАЯ РАБОТА ЗАЛА

17:00-18:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ И ФУРШЕТ.