



IMC | Inform Media Conferences
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com
Тел.: +7.495.369.25.99

Международная Конференция

MARKETING 2019

ЧАСТЬ 1. MARKETING B2B

17 апреля 2019 г., Москва

ПРОГРАММА 1 ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.

SESSION I. B2B MARKETING. ACTUAL TRENDS.

МОДЕРАТОР:

10:00-10:30

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Key notes. Ключевые тренды маркетинга в сегменте B2B.

10:30-11:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Доверие и лояльность в сегменте B2B.

11:00-11:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Контент-маркетинг для B2B.

ОЛЬГА СОКОЛОВСКАЯ / ESET RUSSIA / Директор по маркетингу

11:30-12:00

КОФЕ-БРЕЙК

12:00-12:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Сообщение бренда в контексте решения конкретных проблем покупателя в сегменте B2B.

12:30-13:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Новое мышление, новые команды, новые навыки (B2B).

КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / КОНТЕНТ-ТЕХНОЛОГИИ / Генеральный директор, Член Комитета Государственной Думы по цифровой экономике

13:00-13:30

КЕЙС: Предиктивная аналитика в B2B.

13:30-14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Новые возможности использования данных в B2B.

УЧАСТНИКИ:

ОЛЬГА СОКОЛОВСКАЯ / ESET RUSSIA / Директор по маркетингу

КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / КОНТЕНТ-ТЕХНОЛОГИИ / Генеральный директор, Член Комитета Государственной Думы по цифровой экономике

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-15:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Ожидания клиентов и возможности бизнеса в B2B сегменте.

15:30-16:00

КЕЙС: Практика улучшения потребительского опыта (CEM).

16:00-16:30

КЕЙС: Секреты Account-Based marketing.

16:30-17:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Эффективная оценка маркетинговой стратегии компании в сегменте B2B.

УЧАСТНИКИ:

ОЛЬГА СОКОЛОВСКАЯ / ESET RUSSIA / Директор по маркетингу

17:00-18:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ.

Международная Конференция

MARKETING 2019

ЧАСТЬ 2. MARKETING B2C

18 апреля 2019 г., Москва

ПРОГРАММА II ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.

SESSION II. B2C TRENDS.

МОДЕРАТОР:

10:00-10:30

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Key notes. Ключевые тренды маркетинга в сегменте B2C.

10:30-11:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Inbound-маркетинг. Тренды.

11:00-11:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Игры, в которые играют маркетологи. B2C.

ЮЛИЯ ВЕРБИЦКАЯ / ЛАНИТ / Директор по маркетингу «Сетевой Академии»

11:30-12:00

КОФЕ-БРЕЙК

12:00-12:30

КЕЙС: Создание и внедрение программы лояльности. Оценка эффективности.

КРАСАВИН ДМИТРИЙ / ЕВРОСЕТЬ / Директор управления клиентских программ и CRM

12:30-13:00

КЕЙС: Как не допустить размытие бренда.

13:00-13:30

КЕЙС: Ребрендинг. Целесообразность и факторы успеха.

ЕГОР ВАГАНОВ / МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД / Директор по маркетингу

13:30-14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как бренду не потерять уникальность и обрести свое лицо.

УЧАСТНИКИ:

КСЕНИЯ КИМЕЛЬМАН / БЕЛАЯ ДАЧА ТРЕЙДИНГ / Директор по развитию

ЕГОР ВАГАНОВ / МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД / Директор по маркетингу

КРАСАВИН ДМИТРИЙ / ЕВРОСЕТЬ / Директор управления клиентских программ и CRM

ЮЛИЯ ВЕРБИЦКАЯ / ЛАНИТ / Директор по маркетингу «Сетевой Академии»

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-15:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Эффективность маркетинговой кампании на примере Битрикс 24.

СВЕТЛАНА БЕРЕГУЛИНА / 1С-БИТРИКС / Директор по маркетингу

15:30-16:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Новое мышление, новые команды, новые навыки в B2C

НИКИТА ФИЛИМОНОВ / HEADHUNTER / Бренд-директор

16:00-16:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Как глобализация меняет корпоративную культуру японских агентств и делает их конкурентными на мировом рынке.

МАРИНА ШАХОВА / MEDIANATION / Директор по маркетингу

16:30-17:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Объективная оценка эффективности вложений в маркетинг.

УЧАСТНИКИ:

МАРИНА ШАХОВА / MEDIANATION / Директор по маркетингу

НИКИТА ФИЛИМОНОВ / HEADHUNTER / Бренд-директор

СВЕТЛАНА БЕРЕГУЛИНА / 1С-БИТРИКС / Директор по маркетингу

ЮЛИЯ ВЕРБИЦКАЯ / ЛАНИТ / Директор по маркетингу «Сетевой Академии»

17:00-18:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ.



IMC | Inform Media Conferences
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com
Тел.: +7.495.369.25.99

Международная Конференция

MARKETING 2019

ЧАСТЬ 3. DIGITAL MARKETING

19 апреля 2019 г., Москва

ПРОГРАММА III ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.

SESSION III. DIGITAL MARKETING.

МОДЕРАТОР:

10:00-10:30

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Как технологии помогают влиять на поведение покупателей.

**КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / КОНТЕНТ-ТЕХНОЛОГИИ / Генеральный директор, Член Комитета
Государственной Думы по цифровой экономике**

10:30-11:00

КЕЙС: Источники релевантных данных для аналитики. Качество информации.

11:00-11:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Измерение и оптимизация показателей в контент маркетинге.

11:30-12:00

КОФЕ-БРЕЙК

12:00-12:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Идентификация посетителей информационных ресурсов и таргетированная реклама.
Новые возможности.

12:30-13:00

КЕЙС: Использование digital-технологий в государственных целях. Подготовка китайских блогеров для продвижения японского туризма

МАРИНА ШАХОВА / MEDIANATION / Директор по маркетингу

13:00-13:30

КЕЙС: Мобильные способы идентификации пользователей.

13:30-14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Объективная оценка эффективности цифровых инструментов в маркетинге.

УЧАСТНИКИ:

МАРИНА ШАХОВА / MEDIANATION / Директор по маркетингу

КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / КОНТЕНТ-ТЕХНОЛОГИИ / Генеральный директор, Член Комитета

Государственной Думы по цифровой экономике

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-15:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Использование beacon как возможность увеличения продаж.

15:30-16:00

КЕЙС: Использование биометрической информации.

16:00-16:30

КЕЙС: Виртуальная и расширенная реальность в контексте маркетинга.

16:30-17:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Искусственный интеллект и трансформация маркетинга.

УЧАСТНИКИ:

МАРИНА ШАХОВА / MEDIANATION / Директор по маркетингу

КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / КОНТЕНТ-ТЕХНОЛОГИИ / Генеральный директор, Член Комитета

Государственной Думы по цифровой экономике

17:00-18:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ.