



IMC | Inform Media Conferences
post@im-conferences.com | www.im-conferences.com
Тел.: +7.495.369.25.99

Международная Конференция

PR 2018

ЧАСТЬ 1. OFFLINE PUBLIC RELATIONS

25 октября 2018 г., Москва

ПРОГРАММА 1 ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.

SESSION I. ТРЕНДЫ PR.

МОДЕРАТОР: [ИРИНА ПИТЕРСОН / ЭВОТОР / Руководитель Группы коммуникаций](#)

10:00-10:30

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Key Notes. Тенденции, определяющие коммуникации бренда.

[НАДЕЖДА ЖУКОВСКАЯ / МЕДИАЛОГИЯ / PR-директор](#)

10:30-11:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Ребрендинг. Целесообразность и факторы успеха.

[ЕГОР ВАГАНОВ / НИКАМЕД / Директор по маркетингу](#)

11:00-11:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Реклама VS PR - что на первом месте и как оценить эффективность.

[ЕЛЕНА ДОМАШЕВСКАЯ / DARS' DEVELOPMENT / Директор по PR, GR и аналитике](#)

11:30-12:00

КОФЕ-БРЕЙК

12:00-12:30

КЕЙС: Продвижение бренда в условиях избыточности информации.

[ПОЛИНА ЧУВИЛИНА / РОСБАНК / Руководитель Управления информационного контента](#)

12:30-13:00

КЕЙС: Инструменты антикризисного PR.

МАРК ШЕРМАН / V&C / Управляющий партнер

13:00-14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как оценить эффективность PR.

- Необходимость оценки эффективности. Трудности процесса.
- Стереотипы в оценке эффективности PR.
- Измерение и подсчет количественных показателей PR-деятельности. Сопоставление с качеством. Подсчет обратной связи. Отношение эффекта к затратам на PR кампанию.
- Оценка эффективности отдельных PR-инструментов.
- Горизонты планирования PR.
- Goodwill как устойчивый актив.
- Применимость успешных инструментов PR в других кампаниях.
- Методы выстраивания доверия к бренду.

УЧАСТНИКИ:

КИРИЛЛ АЛЯВДИН / TELE2 / Corporate Communication Director

МАРИНА УРЫВАЕВА / СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «МАКС» / Руководитель Управления по связям с общественностью

АНАСТАСИЯ МИШАНИНА / СЕВЕРСТАЛЬ / Начальник Отдела внешних коммуникаций

АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА / ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО» / Директор по работе с государственными органами, общественными организациями и СМИ

ЕЛЕНА ДОМАШЕВСКАЯ / DARS' DEVELOPMENT / Директор по PR, GR и аналитике

МАРИЯ ФРОЛОВА / ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ, Руководитель Пресс-Службы / ГАЗПРОМ

МЕЖРЕГИОНГАЗ, Начальник Отдела общественных связей

ЮЛИЯ ДЕЕВА / ИНТЕКО / Директор Департамента по связям с общественностью

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-15:30

КЕЙС: Как превратить репутационный риск в успешный PR-кейс.

ТАТЬЯНА АНТОНЧИК / БАЛТИКА | CARLSBERG GROUP / Старший директор по корпоративным коммуникациям

15:30-16:00

КЕЙС: Поддержка спортивных мероприятий как способ продвижения корпоративной репутации.

ИРИНА АРХИПОВА / СОСА-COLA НВС РОССИЯ / Директор по внешним связям и коммуникациям

16:00-16:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Видео контент для b2b в социальных сетях в 2019.

АНАСТАСИЯ ЗАЙЦЕВА / FREEMOTION GROUP / Директор по DIGITAL коммуникациям, управляющий партнер

16:30-17:00

КЕЙС: Негативный PR. Извлеченные уроки.

ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВ / МИРАТОРГ / Руководитель Пресс-Службы

17:00-18:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Как не проиграть в информационной войне.

- Формирование имиджа и репутации, формирование информационного поля вокруг компании.
- ИТ. Возможности или угрозы для бизнеса?
- Информационные войны как бизнес-инструмент.
- Манипулирование мнением целевой аудитории.
- Выявление рисков для имиджа.
- Методы борьбы с дезинформацией и пропагандой.
- Мошенничество с использованием бренда. Кто и как должен бороться.
- Как не стать жертвой информационной войны?

УЧАСТНИКИ:

МАРИНА УРЫВАЕВА / СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «МАКС» / Руководитель Управления по связям с общественностью

ТАМАРА МИОДУШЕВСКАЯ / АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ / Руководитель Пресс-Центра

АНАСТАСИЯ МИШАНИНА / СЕВЕРСТАЛЬ / Начальник Отдела внешних коммуникаций
ТАТЬЯНА АНТОНЧИК / БАЛТИКА / CARLSBERG GROUP / Старший директор по корпоративным коммуникациям
АНДРЕЙ ГОЛУБКОВ / АЗБУКА ВКУСА / Руководитель Пресс-Службы
МАРИЯ ФРОЛОВА / ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ, Руководитель Пресс-Службы / ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ, Начальник Отдела общественных связей
КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА / Член Комитета по цифровой экономике

18:00-18:30

МАСТЕР-КЛАСС: Как заинтересовать СМИ новыми темами.

ИРИНА АРХИПОВА / СОСА-COLA НВС РОССИЯ / Директор по внешним связям и коммуникациям

18:30-19:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ.

Международная Конференция

PR 2018

ЧАСТЬ 2. ONLINE PUBLIC RELATIONS

26 октября 2018 г., Москва

ПРОГРАММА II ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ.

SESSION II. PR В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

МОДЕРАТОР: АНАСТАСИЯ ЗАЙЦЕВА / FREEMOTION GROUP / Директор по DIGITAL коммуникациям,
управляющий партнер

10:00-10:30

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Key Notes. Управление репутацией онлайн.

ГАЛИНА ПАНИНА / Экс-директор PR&GR LEROY MERLIN

10:30-11:00

КЕЙС: Репутационные PR кампании в эпоху цифровизации.

НАТАЛЬЯ МАКАРОВА / SIEMENS / Руководитель Отдела маркетинговых коммуникаций

11:00-11:30

КЕЙС: Сотрудничество с блогерами.

ВАЛЕРИЯ ТРИФОНОВА / DANONE / Директор по коммуникациям, Россия и СНГ

11:30-12:00

КОФЕ-БРЕЙК

12:00-12:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: 10 правил антикризисного PR.

ЮЛИЯ ДЕЕВА / ИНТЕКО / Директор Департамента по связям с общественностью

12:30-13:00

КЕЙС: Держимся вектора. Главные тренды в развитии корпоративных аккаунтов крупных промышленных компаний.

АРТЕМ ГОРБАЧЕВ / ПОЛЮС / Пресс-секретарь

13:00-14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ: PR: Online vs Offline. Поиск баланса.

- Выбор канала продвижения.
- Оценка эффективности PR -кампании Online и Offline.
- Финансовые затраты Online и Offline PR. Охват аудитории.
- Новые форматы взаимодействия с целевой аудиторией.
- Интеграция Offline и Online PR.
- Взрывной PR для бизнеса. Оживления текущих кампаний.
- Создание сообщества для продвигаемого бренда.

УЧАСТНИКИ:

ВАЛЕРИЯ ТРИФОНОВА / DANONE / Директор по коммуникациям, Россия и СНГ

ПОЛИНА ЧУВИЛИНА / РОСБАНК / Руководитель Управления информационного контента

ЕЛЕНА ДОМАШЕВСКАЯ / DARS' DEVELOPMENT / Директор по PR, GR и аналитике

НАТАЛЬЯ МАКАРОВА / SIEMENS / Руководитель Отдела маркетинговых коммуникаций

ИРИНА ГУЩИНА / KFC / PR Директор

ЕКАТЕРИНА ТУТОН / КБ ВОСТОЧНЫЙ / Вице-Президент, Директор Департамента внешних связей и коммуникаций

НАДЕЖДА КИСЕЛЕВА / ДЕТСКИЙ МИР / Руководитель Управления по внешним и внутренним коммуникациям

МАРИЯ ФРОЛОВА / ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ, Руководитель Пресс-Службы / ГАЗПРОМ

МЕЖРЕГИОНГАЗ, Начальник Отдела общественных связей

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-16:00

МАСТЕР-КЛАСС: Спичрайтинг. Типичные ошибки и тренды.

ТАМАРА МИОДУШЕВСКАЯ / АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ / Руководитель Пресс-Центра

16:00-16:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Прямая таргетированная реклама в социальных сетях.

РОМАН КУМАР ВИАС / QLEAN / Основатель Qmarketing, совладелец Qlean

16:30-17:30

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Правильная работа с аналитикой. Определение ценности PR для бизнеса.

- PR как инновационная форма связи бизнеса, власти и общества.
- Основные показатели PR-рынка, рейтинги СМИ и соцсетей.
- Источники обратной связи. Работа с фокус-группами.
- Преодоление коммуникативных разрывов и достижение взаимопонимания.
- Определение ценностей компании с учетом особенностей корпоративной культуры.
- Неформальные каналы распространения информации.

УЧАСТНИКИ:

ТАМАРА МИОДУШЕВСКАЯ / АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ / Руководитель Пресс-Центра

ПОЛИНА ЧУВИЛИНА / РОСБАНК / Руководитель Управления информационного контента

ИРИНА ГУЩИНА / KFC / PR Директор

ЕКАТЕРИНА ТУТОН / КБ ВОСТОЧНЫЙ / Вице-Президент, Директор Департамента внешних связей и коммуникаций

АЛЕКСАНДР ВИХРОВ / АКМР / Председатель наблюдательного совета

МАРИЯ ФРОЛОВА / ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ, Руководитель Пресс-Службы / ГАЗПРОМ

МЕЖРЕГИОНГАЗ, Начальник Отдела общественных связей

КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА / Член Комитета по цифровой экономике

РОМАН КУМАР ВИАС / QLEAN / Основатель Qmarketing, совладелец Qlean

17:30-18:30

МАСТЕР-КЛАСС: Игры, в которые играют люди и пиарщики.

ГАЛИНА ПАНИНА / Экс-директор PR&GR LEROY MERLIN

18:30-19:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ.