

Международная Конференция
PR 2019

DAY ONE. PR TRENDS

23 октября 2019 г., Москва

09:00-10:00

УТРЕННИЙ КОФЕ. РЕГИСТРАЦИЯ. СЕССИЯ ЗНАКОМСТВ

МОДЕРАТОР:

10:00-10:30

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Key Notes. Тенденции, определяющие коммуникации бренда. Новые технологические вызовы в PR

10:30-11:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Трансформация PR-функций в эпоху принятия решений на основе данных.

- **КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА / Член комитета по цифровой экономике**

11:00-11:30

КЕЙС: Ассоциация Global Women in PR

- **ЕРУНОВА МАРИЯ / OZON.TRAVEL / Директор по бренд-маркетингу**

11:30-12:00

БИЗНЕС-ЗАВТРАК С ЧЛЕНАМИ КОМИТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФС РФ ПО ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

12:00-12:30

КЕЙС: Сбор и анализ данных для повышения эффективности PR.

- **ЮРИЙ ПОГОРЕЛЫЙ / ИНТЕРФАКС / Заместитель генерального директора**

12:30-13:00

КЕЙС: Разработка эффективной PR стратегии.

- **КСЕНИЯ ЧИЛИНГАРОВА / ARCTIC EXPLORER / Основатель и креативный директор**
- **АНАТОЛИЙ ЦОИР / ARCTIC EXPLORER / Сооснователь бренда**

13:00-14:00

PR-ДЕБАТЫ ЭКСПЕРТОВ И ДЕЛЕГАТОВ: Как оценить и повысить эффективность PR.

- Определение необходимости корректировки коммуникационной стратегии
- Правильная работа с аналитикой. Определение ценности PR для бизнеса
- Метрики в оценке эффективности PR-службы. KPI PR-отдела и отдельных сотрудников
- Измерение усилий и доказательство их эффективности. Как часто нужно проводить оценку эффективности. Оценка степени достижения целей
- Оценка эффективности с помощью автоматизированных сервисов. Измерение социальных и традиционных медиа-каналов как оценка эффективности
- Поиск инфоповодов. Как превратить публичную активность компании в рост лояльности и увеличение продаж

УЧАСТНИКИ:

- **ВАРВАРА ЧЕРКАСОВА / СОСА-COLA НВС РОССИЯ / Менеджер по внешним коммуникациям**
- **КСЕНИЯ ЧИЛИНГАРОВА / ARCTIC EXPLORER / Основатель и креативный директор**
- **КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА / Член комитета по цифровой экономике**
- **ЕРУНОВА МАРИЯ / OZON.TRAVEL / Директор по бренд-маркетингу**

- АННА БОЙКО / МТТ ГРУПП / Директор по корпоративным коммуникациям
- КРИСТИНА НЕВСКАЯ / SIEMENS / Руководитель пресс-службы
- ДИНАРА ЛИЗУНОВА / ГРУППА ЭТАЛОН / PR Директор
- КАРЕН АСОЯН / СПАО «ИНГОССТРАХ» / Директор по связям с общественностью
- ЕЛЕНА ГОГОБЕРИДЗЕ / БЕСТ-НОВОСТРОЙ / PR Директор

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-15:30

КЕЙС: Как превратить репутационный риск в успешный PR-кейс.

- ВАЛЕРИЯ ЛАПТЕВА / ERNST & YOUNG / Head of PR

15:30-16:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Как не проиграть в информационной войне.

- КАРЕН АСОЯН / СПАО «ИНГОССТРАХ» / Директор по связям с общественностью

16:00-16:30

ВЫСТУПЛЕНИЕ: PR кампания в условиях кризиса.

- ТАТЬЯНА ЗВЕРЕВА / SAP / PR Директор

16:30-17:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Взаимодействие со СМИ, как выстроить диалог.

- НАДЕЖДА МИКЕШКИНА / FLYING FROG SERVICE / Партнер

17:00-17:10

КОМАНДНАЯ РАБОТА ЗАЛА: Выявление лучших практик

17:10-18:00

PR-ДЕБАТЫ ЭКСПЕРТОВ И ДЕЛЕГАТОВ: Подводные камни во взаимодействии со СМИ. Подготовка сотрудников и руководителей к интервью.

- PR в условиях потери доверия к СМИ. Как оценить СМИ. Как избежать угроз репутации при работе с непроверенным изданием. Что ожидать от журналистов и как быть на шаг впереди
- Как подготовиться к интервью руководителя. Советы руководителям, у которых мало времени на подготовку. Как сохранить контроль во время интервью и что сказать, если нет ответа
- Какие СМИ использовать в PR? Работа с социальными сетями. Работа с классическими СМИ. Как PR может изменить свою модель отношений со СМИ. Создание новых каналов PR
- Образ эксперта в своей области. Как соответствовать и быть в тренде

УЧАСТНИКИ:

- ВАРВАРА ЧЕРКАСОВА / СОСА-COLA НВС РОССИЯ / Менеджер по внешним коммуникациям
- КСЕНИЯ ЧИЛИНГАРОВА / ARCTIC EXPLORER / Основатель и креативный директор
- ВАЛЕРИЯ ЛАПТЕВА / ERNST & YOUNG / Head of PR
- ЕРУНОВА МАРИЯ / OZON.TRAVEL / Директор по бренд-маркетингу
- КРИСТИНА НЕВСКАЯ / SIEMENS / Руководитель пресс-службы
- НАДЕЖДА МИКЕШКИНА / FLYING FROG SERVICE / Партнер
- ВЕРА СКЛЯРОВА / ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЮЗ СТРАХОВЩИКОВ / Руководитель направления по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ
- ЕЛЕНА ГОГОБЕРИДЗЕ / БЕСТ-НОВОСТРОЙ / PR Директор

18:00-19:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ И ФРУКТОВЫЙ ФУРШЕТ

Международная Конференция
PR 2019

DAY TWO. DIGITAL PR

24 октября 2019 г., Москва

09:00-10:00

УТРЕННИЙ КОФЕ. РЕГИСТРАЦИЯ. СЕССИЯ ЗНАКОМСТВ

МОДЕРАТОР:

10:00-10:30

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: Как увеличить медиарейтинг компании в 2 раза и войти в топ-3 инфоповода в отрасли? 3 эффективных метода, которые можно использовать прямо сейчас.

- **ОЛЬГА ЖАРКОВА / СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ЭРГО / Руководитель направления PR & SMM**

10:30-11:00

ВЫСТУПЛЕНИЕ: Как измерить вовлеченность ваших клиентов с помощью Facebook Analytics. Содержательное взаимодействие с аудиторией. Как определить, почему контент не работает с помощью аналитики, и какие корректировки необходимы.

- **РОМАН КУМАР ВИАС / QMARKETING / Основатель**

11:00-11:30

КЕЙС: Защита бренда в социальных сетях. Что нужно делать и как поступать не стоит.

- **ИРИНА ЗУЕВА / ГК НОВАРД / Руководитель Службы по связям с общественностью**

11:30-12:00

БИЗНЕС-ЗАВТРАК С ГУРУ SMM, РОМАНОМ КУМАРОМ ВИАСОМ

12:00-12:30

КЕЙС: Тренды в развитии корпоративных аккаунтов.

- **ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВА / YOTA / Пресс-секретарь**

12:30-13:00

КЕЙС: Digital PR как клиентский опыт.

- **АННА БОЙКО / МТТ ГРУПП / Директор по корпоративным коммуникациям**

13:00-14:00

PR-ДЕБАТЫ ЭКСПЕРТОВ И ДЕЛЕГАТОВ: PR: Online vs Offline. Поиск баланса.

- Трансформация потребления контента. Как оставаться в тренде
- Зачем бренду присутствие в социальных сетях. Как сделать сообщество популярным
- Актуальные формы продвижения вне сети

УЧАСТНИКИ:

- **ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВА / YOTA / Пресс-секретарь**
- **РОМАН КУМАР ВИАС / QMARKETING / Основатель**
- **ВАРВАРА ЧЕРКАСОВА / СОСА-COLA НВС РОССИЯ / Менеджер по внешним коммуникациям**
- **ЕРУНОВА МАРИЯ / OZON.TRAVEL / Директор по бренд-маркетингу**
- **АЛЕНА КОЛЬЦОВА / ANGELINI PHARMACEUTICALS / PR-директор**
- **АННА БОЙКО / МТТ ГРУПП / Директор по корпоративным коммуникациям**
- **ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВА / ПОЛЮС / Директор по связям с общественностью**
- **ЕЛЕНА ДОМАШЕВСКАЯ / DARS' Development / Директор по PR, GR и аналитике**

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-15:30

КЕЙС: SMM как интегрированный инструмент внешних и внутренних коммуникаций в B2B компании.

- **ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВА / ПОЛЮС / Директор по связям с общественностью**

15:30-16:00

КЕЙС: Нестандартное мышление в PR. Шаг между успехом и провалом.

- **ЕРУНОВА МАРИЯ / OZON.TRAVEL / Директор по бренд-маркетингу**

16:00-16:30

КЕЙС: Оценка эффективности работы SMM специалиста.

- **ВИКТОРИЯ РОЖОК / RD GROUP / Руководитель Департамента общественных связей**

16:30-17:00

КЕЙС: Как репутация бренда влияет на действия потребителей.

- **АЛЕНА КОЛЬЦОВА / ANGELINI PHARMACEUTICALS / PR-директор**

17:00-17:10

КОМАНДНАЯ РАБОТА ЗАЛА: Выявление лучших практик

17:10-18:00

PR-ДЕБАТЫ ЭКСПЕРТОВ И ДЕЛЕГАТОВ: Борьба с черным PR.

- Предупреждение возможного появления черного PR. Помог ли закон о «fake news»
- Что делать, если против вас развернут недружественный PR. Негативный PR. Извлеченные уроки
- Как использовать черный PR в свою пользу. Как превратить репутационный риск в успешный PR-кейс

УЧАСТНИКИ:

- **АНАТОЛИЙ ЦОИР / ARCTIC EXPLORER / Сооснователь бренда**
- **КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВ / ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА / Член комитета по цифровой экономике**
- **ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВА / YOTA / Пресс-секретарь**
- **РОМАН КУМАР ВИАС / QMARKETING / Основатель**
- **СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ / РОССИЙСКАЯ ФУТБОЛЬНАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА / Директор по связям с общественностью**
- **АЛЕНА КОЛЬЦОВА / ANGELINI PHARMACEUTICALS / PR-директор**
- **ВЕРОНИКА КИРИЛЛОВА / ZEBRA COMPANY / Генеральный директор**
- **НАТАЛЬЯ РЫЧКОВА / ГИПЕРГЛОБУС / Руководитель Отдела корпоративных коммуникаций**
- **АНТОН НАЗАРОВ / НИУ ВШЭ / Старший директор по информационной политике**

18:00-19:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ И ФРУКТОВЫЙ ФУРШЕТ

Международная Конференция
PR 2019

DAY THREE. PR PRACTICE

25 октября 2019 г., Москва

09:00-10:00

УТРЕННИЙ КОФЕ. РЕГИСТРАЦИЯ. СЕССИЯ ЗНАКОМСТВ

МОДЕРАТОР:

10:00-10:30

ОТКРЫВАЮЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: PR как многостороннее управление взаимоотношениями в эпоху цифровизации. Сбор и анализ данных для повышения эффективности PR

- **КРИСТИНА НЕВСКАЯ / SIEMENS / Руководитель пресс-службы**
- **ЕКАТЕРИНА ПОНОМАРЕВА / SIEMENS / Руководитель отдела маркетинга**

10:30-11:00

КЕЙС: Продвижение связанных брендов.

- **САБИНА КАСПАРОВА / KPMG / Head of PR**

11:00-11:30

КЕЙС: Репутация бренда. Ребрендинг как очистка репутации.

- **ВАЛЕРИЯ ЛАПТЕВА / ERNST & YOUNG / Head of PR**

11:30-12:00

БИЗНЕС-ЗАВТРАК С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКИ»

- **САБИНА КАСПАРОВА / KPMG / Head of PR**
- **ВАЛЕРИЯ ЛАПТЕВА / ERNST & YOUNG / Head of PR**

12:00-12:30

КЕЙС: Чему могут научиться профессионалы в области коммуникаций у ведущих мировых брендов.

- **ВАРВАРА ЧЕРКАСОВА / СОСА-COLA НВС РОССИЯ / Менеджер по внешним коммуникациям**
- **ИРИНА АРХИПОВА / СОСА-COLA НВС РОССИЯ / Директор по внешним связям и коммуникациям**

12:30-13:00

КЕЙС: Призвание "пресс-секретарь спортивной организации".

- **СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ / РОССИЙСКАЯ ФУТБОЛЬНАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА / Директор по связям с общественностью**

13:00-14:00

PR-ДЕБАТЫ ЭКСПЕРТОВ И ДЕЛЕГАТОВ: Методы выстраивания доверия к бренду.

- Сопоставление целей PR с целями организации
- Работа с обратной связью. Эффективные способы взаимодействия с потребителем. Как клиент помогает становиться лучше
- Амбассадор бренда – объективная необходимость
- Борьба с разочарованием существующих клиентов при поиске новых

УЧАСТНИКИ:

- **АЛЕНА КОЛЬЦОВА / ANGELINI PHARMACEUTICALS / PR-директор**
- **ВАЛЕРИЯ ЛАПТЕВА / ERNST & YOUNG / Head of PR**
- **САБИНА КАСПАРОВА / KPMG / Head of PR**

- АРТУР МАТЕМУ / ТОМ TAILOR / Управляющий розничный директор
- АННА БОЙКО / МТТ ГРУПП / Директор по корпоративным коммуникациям
- ЕКАТЕРИНА ПОНОМАРЕВА / SIEMENS / Руководитель отдела маркетинга
- ОЛЬГА ЖАРКОВА / СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ ЭРГО / РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ PR & SMM
- АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВ / RAMBLER GROUP / Директор по связям с общественностью
- КСЕНИЯ ЦУКАРЕВА / ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ «СОЧИ» / Директор по маркетингу и PR

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-15:30

КЕЙС: Оптимизация бюджета на PR.

- АРТУР МАТЕМУ / ТОМ TAILOR / Управляющий розничный директор

15:30-16:00

КЕЙС: Сопоставление кризиса бренда с последующими финансовыми показателями и рыночной стоимостью.

16:00-16:10

КОМАНДНАЯ РАБОТА ЗАЛА: Выявление лучших практик

16:10-17:00

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ. ВЕЧЕРНИЙ КОФЕ И ФРУКТОВЫЙ ФУРШЕТ